

FUNBANHCAFE

MEMORIA ANUAL

2009



FUNDACION - BANHCAFE
PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS DE HONDURAS

Pequeños esfuerzos que logran grandes impactos...

Misión

“Facilitar el proceso de desarrollo humano sostenible en las comunidades cafetaleras mediante el fortalecimiento de la gestión local, implementando conjuntamente programas y proyectos innovadores en condición de igualdad y equidad de oportunidades”



Visión

La Fundación Banhcafé es una institución moderna de desarrollo líder en el sector cafetalero, consolidada financiera, administrativa y técnicamente, de alta credibilidad y transparencia, sus servicios son demandados por su calidad, competitividad e innovación.

INDICE DE CONTENIDO

	Pág.
I. Directorio	4
II. Cobertura geográfica	4
III. “Pequeños esfuerzos que logran grandes impactos”	5
IV. Componente: Manejo integrado de cuencas	6
V. Componente: Autogestión económica local	8
VI. Componente: Desarrollo juvenil	9

MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE FUNBANHCAFE

2008-2010

Junta Directiva

Miguel Alfonso Fernández Rápalo
Rolando Emilio Fajardo Madrid
Alejandro Nájera
José Ricardo Valladares Vega
Guillermo Sagastume
Cesar Arturo Zavala
Carlos A. Martínez

Presidente
Director
Director
Director
Secretario
Asesor
Asesor

Comité de Crédito Educativo

Miguel Alfonso Fernández Rápalo
Cesar Arturo Zavala
Carlos Antonio Martínez
Arnold Sabillón O.

Ramón Arnold Sabillón Ortega
Oscar D'Cuire Martínez

Director Ejecutivo
Auditor Interno

COBERTURA GEOGRÁFICA

2009



Pequeños esfuerzos que logran grandes impactos...

¿Fue acaso el año 2009 un año difícil?

Definitivamente el año 2009 trajo consigo diversas experiencias que sin duda nos dejaron lecciones con las cuales cada quien debe sacar sus propias conclusiones. A través de este informe deseamos compartir con la comunidad nacional e internacional los resultados de un año que sin bien es cierto nos planteo grandes desafíos, forzó nuestra creatividad y nos impulsó a la innovación.

En la Fundación Banhcafé creemos en el potencial humano y apostamos a una transformación integral que contribuya al desarrollo nacional, nuestro compromiso es esforzarnos cada día para hacer de nuestros programas herramientas útiles para apoyar a los más necesitados.

Frente a la realidad actual para nosotros tiene mucho significado haber invertido 16 millones de Lempiras, responsablemente en programas que beneficiaron a más de 15 mil personas que habitan en 43 aldeas ubicadas en 9 municipios del país, este es un claro ejemplo de la determinación con la que día con día nos proponemos combatir la pobreza. Con este grano de arena hemos contribuido a reducir el impacto negativo de las áreas naturales de bosque y recuperación de otras de vocación forestal, permitiendo que familias tengan acceso al consumo de agua en sus comunidades disminuyendo significativamente enfermedades gastrointestinales.

Así mismo seguimos propiciando la generación de riqueza y prosperidad con programas de apalancamiento financiero a grupos comunitarios organizados y creando condiciones para la apertura de microempresas lideradas por jóvenes, fortaleciendo así el empoderamiento y autodeterminación.

Este ha sido un año de reflexión que nos prepara a la acción, nuestra capacidad institucional es la suma acumulada de experiencias compartidas con nuestros socios locales y beneficiarios que han sido y son la fuente de inspiración y mejora continua, al igual que con todos aquellos colaboradores que con sus recursos, tiempo y disposición nos han permitido llegar lejos.

¿Qué nos depara el 2010?

...sin duda nuevos retos que traduciremos en oportunidades para beneficio de todos.

COMPONENTE “Manejo integrado de cuencas”

Objetivo: Reducir el deterioro ambiental en las microcuencas productoras de agua mediante la gestión local, el aprovechamiento y manejo sostenible de los recursos, para mejorar la calidad de vida de la población en las comunidades.

Proyectos ejecutados:

1. Acceso equitativo y sostenible a consumo de agua potable en 6 comunidades.
Financiado por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo “AECID” y la Fundación Iberoamericana para el Desarrollo “FIDE”. (Monto €315,838.00)
2. Acceso equitativo y sostenible a consumo de agua potable.
Financiado por la Junta de Comunidades de Castilla de La Mancha “JCCLM”, Diputación de Ciudad Real, Diputación de Guadalajara y Ayuntamiento de Ciudad Real, FIDE. (Monto €552,353.00)
3. Recuperación, protección y conservación de micro cuenca productora de agua en Cuchilla Alta.
Financiado por el Fondo de Medio Ambiente del gobierno de Canadá y SETCO. (Monto L 10,6 millones)
4. Acceso equitativo y sostenible a consumo de agua potable en 7 comunidades.
Financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional “AECID” y FIDE. (Presupuesto de €452,931.00)

Cobertura:

- Municipios 9
- Aldeas 43

Impactos más significativos:

• Beneficiarios directos	15,747
• Letrinas lavables construidas	958
• Hornillas mejoradas construidas	1030
• Filtros de aguas servidas construidos	921
• Filtros de aguas mieles construidos	217
• Microcuecas atendidas	11
• Hectáreas reforestadas	472
• Pilas construidas	499
• Baños construidos	284
• Sistemas de agua mejorados	14
• Sistemas de agua construidos	23
• Estudios biofísicos elaborados	8
• Personas capacitadas	283
• Planes operativos locales elaborados	150

Algunas lecciones aprendidas de la intervención:

- Los proyectos deben responder a visiones y prioridades programáticas de mediano a largo plazo y diseñarse para resolver problemas sentidos conjuntamente con la comunidad
- El trabajo de un proyecto debe ser participativo, conjunto con las contrapartes y otros actores externos, y el ritmo de avance tiene que regirse por la capacidad de apropiación y participación local.
- Las actividades del proyecto deben estar desde el inicio incorporadas en el POA y agendas de los diferentes grupos participantes y responder al plan de acción de los planes estratégicos municipales
- Los proyectos no deben de crear nuevas estructuras comunales, sino utilizar las existentes lo que facilita el involucramiento de liderazgos
- Para favorecer la incidencia en políticas locales se vuelve indispensable el involucramiento y participación directa de las municipalidades en los procesos emprendidos
- Es importante buscar cambios de conducta que permitan concienciar a los actores de que el valor y la importancia de un proyecto o proceso ambiental es igual o mejor que un proyecto de infraestructura
- Existe la urgencia de demostrar a las autoridades municipales la importancia de las UMAs. Para tal fin, hay que lograr que esta estructura juegue un papel más allá de lo normativo y regulador en el manejo de los recursos, para que se constituya en una unidad técnica que gestione proyectos ambientales.

COMPONENTE “Autogestión económica local”

Objetivo: Fortalecer el desarrollo económico, facilitando sistemas que impulsan el crecimiento sostenido de las iniciativas empresarial locales.

Proyectos ejecutados:

1. Empresas de crédito comunal (ECC)

En el año 2002, se firmó un convenio de colaboración con La Fundación Integral Campesina de Costa Rica y la Fundación CODESPA para validar la metodología de “Empresas de crédito comunal” (ECC) en Honduras. Esta metodología consiste en la inversión interna de socios locales mediante un programa formativo de desarrollo autónomo, el programa es gradual y constante en el que se enfatiza el empoderamiento empresarial comunal partiendo de montos pequeños manejados de forma eficiente y sostenible, lo que eleva la autoestima de los socios, constituyendo un vasto ejercicio de formación y entrenamiento de líderes y dirigentes comunales en administración de recursos, en la prestación de servicios financieros y en la gestión organizativa.

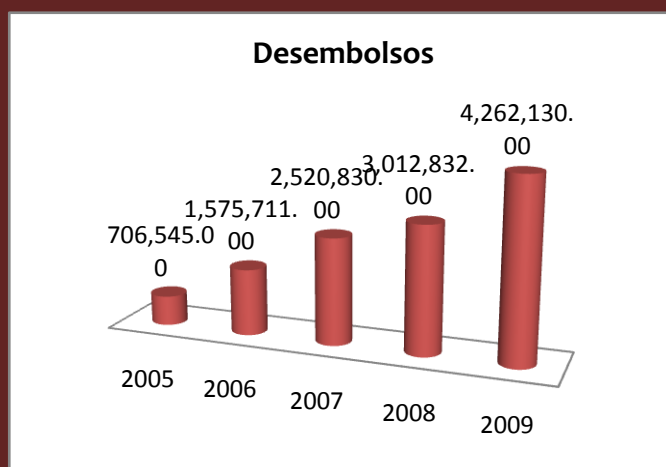
Actualmente las ECC son apalancadas por los fondos de la Fundación Interamericana (IAF) FIDE, Mano Amiga con fondos de la AECID y fondos propios. Para la operatividad del componente se reciben fondos de The Resource Foundation con sede en EUA.

Cobertura:

- Departamentos de: Comayagua, La Paz, Santa Bárbara y Cortes (zona de El Merendon)

Impactos más significativos:

- Empresas creadas 88
- Socios 5218
- Créditos vigentes 2787
- Créditos otorgados 1944
- Créditos a colocar 2010
- Cartera vigente 6,076,218.00
- Monto de colocación 4,266,616.00
- Cartera vencida 208,081.00
- Cartera manejada 9,129,397.00
- Índice de morosidad 3.42



COMPONENTE “Desarrollo juvenil”

Objetivo: Potenciar el desarrollo integral de los jóvenes, mediante la generación de capacidades, acceso a recursos y medios que garanticen la superación personal que les permita insertarse a la economía productiva.

Proyectos ejecutados:

1. Crédito educativo

El programa de crédito estimula la formación profesional a nivel medio, técnico y superior, de aquellas personas con excelencia académica desprovistas de medios financieros que les permitan culminar con sus aspiraciones de superación. El programa es apoyado en su mayoría con fondos propios y un porcentaje significativo de la Fundación Interamericana (IAF o FIA)

2. Jóvenes emprendedores

Con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se inició en el año 2006 el proyecto “Fondo de Garantía y servicios empresariales para fomentar la empresarialidad entre los jóvenes Hondureños”

3. Unidad Técnica de Inserción Laboral (UTIL)

La UTIL es un modelo creado por la GTZ y actualmente coordinado por la Fundación Banhcafé, el modelo integra los programas de Emprendimiento, Crédito educativo, Orientación laboral y cualquier otro que pretenda logra inserción productiva de la población juvenil.

Para las actividades y logros del 2009 en este componente, se recibió el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Resource Foundation, GTZ y Banco Hondureño del Café.

Cobertura:

- Francisco Morazán, Comayagua, Lempira, Cortés, Intibucá, Copán y Santa Bárbara

Impactos más significativos:

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| • Créditos educativos otorgados | 228 |
| • Empresas creadas por jóvenes | 51 |
| • Financiamientos otorgados a jóvenes | 62 |

• Empleos generados	100
• Monto de crédito educativo colocado	5,587,494.00
• Monto de financiamiento para empresas	3,763,430.37

Algunas lecciones aprendidas de la intervención:

- La formación técnica no es garante para que los jóvenes deseen iniciar su propio negocio
- La vinculación de más actores técnicos y financieros que compartieran los mismos objetivos con la disposición de ser receptores de procesos y metodologías. Resultaron en que siete (7) instituciones son parte de un tejido integral que promueve, difunde y hace empresariado y que en adición a Banhcafé, dos (2) intermediarias financieras apoyan por primera vez créditos a jóvenes que inician con su negocio
- La realidad nacional y mundial nos indica que solo el 3% de la población es emprendedora y que para nuestro país, por la falta de políticas y medios para desarrollar empresa, esos indicadores son aun más bajos. De cada 100 jóvenes que se interesan en el proyecto, 48 se consideran aptos, 22 logran formarse en Planes de Negocio, 10 presentan sus proyectos y solamente 3 terminan con financiamiento.